



E-Strategie-Workshop der Witt-Gruppe, 10. Mai 2010

Die Witt-Gruppe ist einer der führenden textilen Versandhändler für die Zielgruppe 50plus in Europa. Mit unserem Multichannel-Konzept nutzen wir die Versandwege Katalog, Stationär und E-Commerce. Das starke Wachstumspotenzial im E-Commerce bringt neue Chancen und Herausforderungen mit sich: Die Witt-Gruppe kommt mit Ihrem neuesten Projekt an die Uni Regensburg – seien Sie mit dabei!

Ihre Leidenschaft gilt dem strategischen Marketing und dem E-Commerce?

Prima. Dann setzen Sie Ihr Wissen mit uns in die Praxis um: Entwickeln Sie eine Markteinführungsstrategie für unseren ersten Internet Pure Player wäschepur.de, bei welchem zum ersten Mal auf den Einsatz von Offline-Medien als Marketinginstrumente verzichtet wird.

Gewinnen Sie Einblicke in die spannende Welt des E-Commerce – bei einem interaktiven Workshop mit Christina Fischer, Projektleiterin wäschepur.de und Stephan Thesing, Leiter HR- Marketing & Employer Branding.

Erarbeiten Sie einen Maßnahmenplan zur Kundengewinnung, analysieren Sie Chancen und Risiken der Zugehörigkeit von wäschepur zu WITT WEIDEN und entwickeln Sie neue Ideen zur Sortimentsführerschaft.

Ihr Profil:

- Studium der BWL/ VWL/ Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Studiengänge
- Vorkenntnisse im Marketing und hohe Internetaffinität

Wann & Wo:

- Datum: 10. Mai 2010
Uhrzeit: 14.00 s.t. – ca. 19.00 Uhr
- Ort: Universität Regensburg, Raum RWS 001
Teilnehmerzahl: max. 20

Sie möchten Ihre Ideen und Ihre Karriere vorantreiben? Dann bewerben Sie sich mit einem ausführlichen Lebenslauf bei Stephan Thesing, E-Mail: stephan.thesing@witt-gruppe.eu

Bewerbungsdeadline: 03. Mai 2010

Mehr Infos zum Workshop finden Sie auf unserer Karrierewebsite.

